

Depuis le premier jour, notre solution a grandi grâce à vous, évoluant pour répondre à vos besoins et aux exigences changeantes de vos métiers. Et dans notre volonté d'ajouter de nouvelles fonctionnalités, il nous est parfois arrivé de perdre de vue quelques fondamentaux.

Aujourd'hui nous revenons à l'essentiel, pour vous proposer une solution plus simple, plus intuitive - en un mot plus moderne, mais toujours en phase avec vos besoins.

Newsletter. Septembre 2025



Bienvenue à Rayane, notre nouvelle Directrice du Développement !

Nous sommes ravis d'accueillir Rayane dans notre équipe pour cette rentrée.

Après 8 années passées dans l'enseignement supérieur - notamment au sein d'écoles de commerce prestigieuses comme l'EDHEC Business School - elle a choisi un nouveau défi : **mettre son expertise au service de solutions concrètes, et utiles, pour soutenir le développement d'un secteur qui l'anime.**

Son rôle chez RimaOne :

- vous accompagner sur les aspects contractuels de vos abonnements,
- vous conseiller sur la meilleure manière de faire grandir vos projets avec nos différents modules,

Elle sera enchantée d'échanger avec vous, pour faire connaissance ou explorer ensemble de nouvelles possibilités. N'hésitez pas à la solliciter à l'adresse rayane.belhabri@rimaone.com



Retour aux fondamentaux

Plusieurs chantiers sont en cours pour améliorer l'ergonomie de l'application et optimiser certaines fonctionnalités clés. Et l'un des premiers, incontournable, a été de revoir et corriger notre table référentielle COUNTRY.

Désormais, cette table contient :

- Des codes désormais **signifiants et standardisés** ISO3 pour les pays,
- Une **mise en correspondance automatique** avec les nationalités.

Un changement attendu, qui n'est qu'une première étape.

Comme certaines améliorations peuvent vous sembler évidentes sans que nous les ayons encore identifiées, nous comptons aussi sur vous.

Ecrivez-nous à userclub@rimaone.com pour partager vos idées et vos besoins. Nous avons hâte de vous lire !

? Le saviez-vous ?

Nous pouvons héberger votre solution sur nos serveurs avec OVH, certifié ISO27001, et des bases de données situées en Europe, en conformité avec les exigences du RGPD, pour simplifier votre expérience.

Avec cet abonnement, vous n'avez plus à vous soucier de la maintenance ou de la sécurité : il suffit de vous connecter pour profiter pleinement d'Academ.



Notre site Internet fait peau neuve !

Ce n'est peut-être qu'un détail pour vous, mais pour nous c'est un vrai symbole : celui d'un nouveau départ, plus moderne et résolument tourné vers vous.

En le parcourant, vous pourrez :

- découvrir (ou redécouvrir) notre histoire et ce qui nous anime,
- explorer notre solution et ses différents modules pensés pour vos métiers,
- accéder à notre **centre d'aide**, enrichi en continu pour vous accompagner au mieux.

Et si vous souhaitez aller plus loin, nous serions ravis de vous présenter nos solutions lors d'une **démo personnalisée**. Rendez-vous sur www.rimaone.com



Suivez votre usage de Faculty Management

Un workflow de collecte de données d'usage a été mis en place dans le module Faculty Management afin de nous assurer que vous tirez le meilleur parti de votre solution. Tous les deux mois, nous suivons notamment : *le nombre de modifications hebdomadaires en production et le total de contributions dans votre base de données.*

Ces données sont partagées lors des rencontres semestrielles avec vos Customer Success Manager, pour vous offrir une vision plus claire de l'utilisation de l'outil au sein de votre institution.

Après plusieurs mois de collecte, nous avons désormais une tendance moyenne d'usage chez nos clients.

- 40 modifications chaque semaine en production
- 3700 contributions intellectuelles en bases de données.

Ces valeurs de référence peuvent vous aider à situer vos propres pratiques.

Si vous souhaitez un bilan plus détaillé vous concernant ou organiser un échange avec l'équipe, n'hésitez pas à nous solliciter. Votre Customer Success Manager vous accompagne dans toutes vos problématiques d'usage.